Dzintars Vilnis Korns

27.28.07.2012

„Kalniņi”

Tēzes prezentācijai

**„Arhetipi, ideoloģijas un dzīvais stāsts – nacionālā un universālā attiecības”**

1. „Tas, ko mēs visi zinām” – arhetipi kā universālas apziņas formas, ar kuru palīdzību „kanalējas” un /vai „modelējas” cilvēka uzvedība un pieredze. Arhetipi ir universāla rakstura, bet tērpjas lokālās (nacionālās, dažādu atšķirīgas kultūras grupu) formās.
2. Tā kā tie ir apziņas formas, bet cilvēks ir būtne, kuram piemīt apziņa, tie ir arī cilvēka dzīves formas un ikviena stāsta – sena vai jauna – formas.
3. Arhetipi kā „Lego klucīši”. „Lego klucīšu” eksistences „jēga”? Ideoloģiju spēles ar „Lego klucīšiem”. „Lego klucīši” kā manipulācijas objekts.
4. Vai cilvēkam kā sugai ir kāds eksistences „mērķis”? Vai cilvēkam kā personībai ir kāds eksistences „mērķis”? Cilvēka „audzināšana” – ko tas nozīmē? Vai tāda ir vajadzīga? Dažas postmodernās pasaules īpatnības. Audzināšana un „vērtības”.
5. Kas ir tas, ko mēs šajā gadījumā saprotam ar vārdu „stāsts”?
6. „Stāsta” atdzīvināšanas nosacījumi – enerģija -> dzīvība -> degšana.
7. Stāsta sapratnes attīstības nosacījumi - dzirdēt „savā valodā” -> saprast viņpus valodas -> izstāstīt citiem „viņu valodā”.
8. Par iespējām iekāpt divreiz vienā un tajā pašā upē – uzturēšana, konservēšana, iebalzamēšana, restaurācija, atdzīvināšana, „dzīvu darīšana”. Praktiski piemēri un demonstrācijas latviešu folkloras kontekstā.
9. Pasaka kā tīrākā arhetipu izpausmes forma (K.G. Jungs). Pasakas universālisms.